Проектное предложение: "Соседи превращают лишние вещи в ресурсы - чтобы Хайфа не утонула в отходах"

**Краткое описание проекта:**

Проект направлен на решение проблемы роста количества бытовых отходов, которые представляют собой вещи с высоким уровнем потребительской стоимости и полезности, но превращаются в источник загрязнения природной среды, занимают место на полигонах, а также являются причиной выбросов парниковых газов при транспортировке. При развитии культуры ответственного потребления, при котором вещи используются более рационально, передаются из рук в руки родственникам, друзьям, соседям – при необходимости ремонтируются, приводятся в порядок, количество отходов сокращается, уменьшается экологический след современного горожанина, сокращается климатическое влияние.

Наша инициатива направлена на снижение экологического ущерба, развитие социальных качеств жителей Хайфы на основе образовательных видов деятельности и межкультурного взаимодействия – как между поколениями, так и между разными диаспорами города, через создание виртуальной и реальной инфраструктуры для сбора и модернизации вещей (апсайклинга), что позволит значимо уменьшить их количество на улицах Хайфы, на обочинах, в природных уголках и на свалках. При этом будет оказываться не только эстетическое, но и этическое и педагоическое воздействие на населения.

Цель проекта:

Снизить количество мусора, загрязняющего улицы Хайфы, состоящего из потенциально пригодных ко вторичному использованию вещей, одновременно улучшая качество жизни горожан.

Задачи:

1. Проанализировать возможности использования вещей, пригодных к вторичному использованию, апсайклингу и переработке непосредственно в городе Хайфа без их вывоза на свалку и с минимальным перемещением по стране. Выявить возможные технологии развития обмена вещами, их ремонта и модернизации в городской среде за счет развития творческого потенциала жителей и их добрососедских отношений.

2. Создать пилотные примеры устойчивой системы взаимодействия, позволяющей обмениваться и максимально эффективно использовать невостребованные бытовые вещи (одежду, посуду, домашнюю утварь и приборы, элементы декора) , включая их модернизацию, апсайклинг, предотвращая их попадание в мусор.

3. Привлечь внимание к экологическим и творческим возможностям переработки вещей - потенциальных бытовых отходов, к творческому потенциалу различных социальных групп (пожилых людей, молодежи, репатриантов из разных стран и др.) умеющих модернизировать вещи и создавать модные инновационные вещи из винтажных старых

4. Поддержать социальные инициативы, для которых востребованным ресурсом являются вещи с хорошим остаточным пользовательским ресурсом не востребованные жителями (помощь военным, переселенным лицам, благотворительность).

5. Развивать у горожан Хайфы культуру бережного отношения к вещам и культуру использования вещей, бывших в употреблении, сократить бездумные покупки большого количества новых, дешевых вещей, которые быстро выбрасываются и становятся мусором .

Методы:

1. Серия аналитических онлайн и оффлайн семинаров/круглых столов с представителями местных экологических некоммерческих организацией и инициатив, а также журналистами, представителями научного сообщества, как из Хайфы, так и из других городов, занимающихся вопросами развития эффективного вторичного использования вещей, изъятия их из потоков отходов, развития циркулярной экономики.

(пишите в мероприятия 3 семинара в зуме и круглый стол на любой площадке в итоге - я проведу, это не проблема, финансирование минимальное - воду и плюшки для кофе брейка)

1. Подготовка и проведение серии мероприятий по развитию вторичного использования вещей (включая обмен и модернизацию) сбору и обмену вещами (одежда, обувь, посуда и др.). В их числе:

2.1.Образовательные ФРИ-маркеты, в рамках которых планируются СВОП-мероприятия,

2.2. участие в АУКЦИОНЕ для поддержки творчества мастеров секонд-хенд товаров экологического назначения, таких, как многоразовые сумки для магазинов, школьные принадлежности для детей из малообеспеченных семей и др.

1. Подготовка и развитие онлайн инфраструктуры проекта (виртуальной или цифровой базы) проекта:
2. развить странички проекта в соц-сетях (в ватсапе, в фейсбуке)
3. публикация известных ресурсов (калькуляторов) и собственных, разработанных для Хайфы калькуляторов для взвешивания личного экологического следа потребления вещей и климатического следа вещей
4. Предложить расширенный вариант карты мест для сбора одежды и других видов вторсырья в Хайфе, починки вещей,проката, и проведения фримаркетов с их расписаниеми, популяризировать ее и сделать максимально интерактивной с возможностью оставлять отзывы доступную онлайн.

4. Приглашение волонтеров для участия в организации мероприятия

1. Создание базы данных волонтеров из числа активистов клубов (включая инвалидные клубы и дома престарелых), предложение для них различных видов работы с предварительными занятиями по взаимообучению творчеству из бу вещей в виде онлайн и оффлайн мастер-классов
2. создание списка контактных данных добровольцев с их умениями и навыками для развития взаимодействия между ними и приглашения их к сотрудничеству всем заинтересованным лицам
3. расширить список волонтерских экологических организаций
4. Проведение образовательных мероприятий для волонтеров как онлайн, так и офлайн
5. Организовать инициативные группы в 7 соседских сообщества города Хайфы для проведения квартирников, гараж-сейлов и мероприятий по обмену одеждой, сформировать онлайн-группы для развития локальных обменов вещами в соседских сообществах.
6. Предложить школам партнерство в проведении мероприятий по циркулярной экономике со своими образовательными материами и знакомством со своими онлайн ресурсами (такими, как ярмарки обмена и продажи игрушек, одежды, аксессуаров)

3. Подготовка и развитие материальной базы (инфраструктуры) для проекта

покупка столов, рейлов, переносных витрин

поиск помещение для размещения собранных вещей, требующих передержки (временного размещения)

Образовательный блок (методическая подготовка + занятия):

1. Разработка и продвижение пособий и памяток об устойчивом потреблении, издание виртуальных пособий
2. Обучение участников мероприятий экологическим практикам через мастер-классы, лекции, викторины и визуальные материалы.

2.1. Провести 10 мастер-классов на эту же самую тему (соберемся 5 человек чай попить, а будет больше - уже ура)

2.2. Провести на доступных общественных площадках (таких, как матнасы, ульпаны, общественные организации, центры и отделы абсорбции) 7 фри-маркетов и аукционы экологически дружественных вещей.

Создать инициативные группы рукодельниц для разработки и продажи уникальных изделий из переработанной одежды (second hand).

Организовать мастер-классы по переработке текстиля и иных бытовых, для созданию изделий ручной работы (handmade) из использованных вещей.

3. Проведение акции “Моя эко-сумка!” по популяризации сумок для покупок вместо пакетов - с предложениями самодельных сумок из вторсырья на наших сетевых ресурсах и в магазинах по договоренности. Также производство и распространение сувениров и изделий из вторсырья в качестве иллюстраций взвешивания экологического следа потребления вещей и климатического следа вещей (с маркировкой этого следа на изделии)

Координационный блок.

Сформировать систему сбора запросов отдельных общественных организаций и инициатив и систему ответных сборов специфических вещей по данным запросам в социальных сетях нашего проекта.

Создать группы добровольцев - экотакси - для передачи необходимых вещей в разные районы города по пути собственного следования.

Отбирать вещи с высоким уровнем остаточной потребительской стоимости для, ремонта, модернизации и передачи в благотворительных целях: для военных, для приютов животных, для репатриантов.

Формат мероприятия

Место проведения: подобрать удобную площадку и согласовать с администрацией.

Активности: Порядок проведения - это для себя, Сима говорила, что эти подробности не нужны

Столы для сдачи вещей (с сортировкой на категории: идеальные, хорошие, сомнительные). - НЕТ У НАС ТАКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ - пункты открывать

"Премаркет": обмен вещей на условные единицы (внутренняя валюта).

Аукцион для высококачественных и винтажных вещей в заключительной части вечера

Лекции (это несовременно, может как-то назвать по-другому) и викторины.

Продажа сумок и сувениров, изготовленных из вторсырья.

Ожидаемые результаты

1. Привлечение X участников к мероприятию.

2. Сбор и переработка Y килограммов вещей.

3. Изготовление и продажа Z единиц продукции из вторсырья.

4. Повышение осведомленности у X% участников о пользе устойчивого потребления.

План действий

1. Подготовительный этап:

Подбор площадки, переговоры с партнерам

Закупка и печать наглядных пособий.

Разработка памяток по устойчивому гардеробу.

2. Проведение мероприятия:

Организация станции сортировки вещей.

Проведение лекций и викторин.

Продажа и обмен вещей.

3. Пост Мероприятия:

Создание и продвижение видеоматериалов о мероприятии.

Другие существующие инициативы в этой сфере в г.Хайфа

1.НКО "Лев Хаш" (Хайфа), продажа вещей б/у в магазине г.Хайфа по доступным ценам. Нет вклада в изменение поведения людей по потреблению или что здесь писать еще?

2.НКО “Young People for Haifa”, устраивает garage sale на Адаре. Цель инициативы- продажа ненужных вещей, вкладывание денег от продажи на развитие этой же НКО.

3. Чат в Телеграмме “Карта Сокровищ”. Чат основан на взаимодействии между жителями города и Крайот по обмену и/или продажи вещей б/у. Предназначен для приобретения вещей по доступным ценам. Не стоит цели просвещения населения и уменьшения углеродного следа.

4.Различные магазины Second-Hand. Продажа б/у вещей по доступным ценам. Исключительно коммерческая цель - получение прибыли.

Команда проекта

***1.Владимир Зубарев***

В стране 5 лет.

Руководитель проекта с более чем 15-летним опытом в сфере управления проектами и информационных технологий, управления междисциплинарными командами, разработки стратегии развития и повышения эффективности.

***2.Бэла Никитина***

Эксперт в области устойчивого развития и управления отходами с более чем 20-летним опытом, имеет степень доктора социологии государственного управления, в настоящее время имеет статус приглашенного исследователя центра природопользования и экологического менеджмента Университета Хайфы.

Репатриировалась 2,5 года назад, в России Бэла Никитина преподавала экологический менеджмент, экономику природопользования, не только студентам университетов, но и на лицензированных курсах повышения квалификации для сотрудников промышленных предприятий, возглавляла группы общественных экспертов при проведении экологической экспертизы проектной документации на строительство полигонов твердых бытовых отходов.

На протяжении 15 лет она была членом общественного экспертного совета при Министерстве финансов Самарской области, занимаясь вопросами бюджетирования в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Она участвовала в разработке территориальной схемы обращения с отходами и программы развития системы обращения с бытовыми отходами в Самарской области, что способствовало улучшению экологической ситуации в регионе.

Является автором 3х монографий, посвященных системе обращения с бытовыми отходами, экологического менеджмента в образовательных учреждениях, а также автором более 70 публикаций по вопросам устойчивого развития, экологического менеджмента и управления отходами. Ее профессиональная деятельность неоднократно содействовала улучшению политики управления отходами и внедрению инновационных экологических инициатив.

***3.Борис Космач***

в стране 2,5 года. Эксперт с более 20-летним опытом координации экологических проектов и работы в общественных организациях. Руководил молодёжными инициативами, был главным редактором научных и экологических изданий, а также членом общественного совета мэрии в стране исхода, где курировал вопросы культуры, экологии и образования

***4.Елена Купцова***

в стране 8 лет.

**CURRICULUM VITAE**

**Имя:** Елена (Olena) ילנה קופצוב **Фамилия:** Купцова (Kuptsov )   
**Дата рождения:** 22.05.1975 репатриация: 30.08.2016.  
**Телефон:** мобильный: +97254 8755490 **Email:** [ge77735@gmail.com](mailto:ge77735@gmail.com)

**Образование и документы: (Израиль):** Подтверждение образования 3 степени, доктор экономических наук (29.11.16), экономика и бухгалтерия– 2 степень.

**(Украина):** 2005 - Институт экономики и экологии НАНУ, Одесса - Ph.D. (№ DK 029392), тема диссертации: Создание экономико-экологической системы жизнеобеспечения на региональном уровне; 2000 – Херсонский аграрный университет, статус бакалавр и специалист (Экономист по бухгалтерскому учету).

**Опыт работы:** 2019-2024 частный предприниматель в области натуропатии и массажа. Коуч и лектор по ЗОЖ. Дистрибьютор сетевых компаний «Супер джамп», "APLGO", "GREENWAY", «До-Терра»; 2009 - 2016 —Бердянский педагогический университет, Доцент кафедры экономики; 2007 - 2009 —Херсонский институт экономики и права, Доцент кафедры менеджмента; 2004-2007 - Херсонский филиал, институт Межрегиональной академии управления персоналом, Заведующая кафедрой экономики и предпринимательства. 2004 - 2010 — Владелец частного бизнеса, консультант по экологическим и научным вопросам, тренер – коуч; 2004 —Представительство Европейского Союза – Руководитель гранта в Херсоне -«Партнерство за демократию на благо нации», тренер; 2002 - 2006 — Центр для детей и молодежи - консультант Академии наук для школьников; 1996 - 2004 —Херсонский аграрный университет - Преподаватель.

**Волонтерская деятельность**: 2018 -2024 – помощь в маркетинге финансово-бухгалтерской компании Лизы Бахрах, с 2016 волонтер НКО "Экологический Императив" (Хайфа), НКО "Лев Хаш" (Хайфа), общественное движение "Вместе мы сила"(Ришон-Ле-цион). женский клуб (Хайфа). Руководитель и консультант 5 общественных организаций в Украине.

**Личные качества:** Обучаемость, ответственность, умение работать в команде, творческий подход, дипломатичность, толерантность, доброжелательность, лидерские навыки.

**Научная и литературная деятельность:** автор 35 научных статей, участие в семинарах и конференциях в Украине и за рубежом (ЕС, США), организация мероприятий в Украине, издание сборников и книг.

***5.Анна Зив***, активист и эксперт в вопросах просвещения.

В стране 2,5 года.

Организатор и руководитель проектов в сфере образования и экологии.

Руководитель пилотного проекта по внедрению растительного меню в ВУЗы России. (2021 -2022 год) https://foodft.ru/#about

Достижения: заключили 2 договора с государственными университетами.

Эко-спикер НКО "Мусора больше нет". Проводила лекции и мастер-классы для школьников. https://www.instagram.com/mbn\_spb?igsh=ZDdsbXBtYjZkMGFj (2015-2022 годы)

Соорганизатор и руководитель детского-экологического лагеря "Зеленый шаг". Организация досуга для школьников в период школьных каникул (лекции, викторины, мастер-классы, экскурсии, кинопросмотры с обсуждением по экологической тематике, питание, в дни школьных каникул проживание) https://www.instagram.com/greenmove4you?igsh=eXpid2RmY3FkeWtj (2015-2019) Премия фестиваля " Представь зеленое", " как лучший образовательный проект

В Израиле присоединилась к проекту Drop, который ведет эколого-просветительскую деятельность и проводит субботники в Крайот.

***6.Татьяна Фрумина****,* активист,в стране 1,5 года

В стране исхода состояла в некоммерческой общественной организации, которая занималась вопросами материнства и детства. Занималась вопросом доступности общественного транспорта для маломобильных групп населения, в том числе для мам с детьми.

удалось добиться, что за 3 года был решен вопрос с одним из маршрутов города, где она проживал; он стал полностью доступным для маломобильных групп населения.

Для решения этого вопроса были встречи с депутатами, с руководством города, отправка писем и взаимодействие в/с администрацию города, в министерство транспорта и перевозчикам общественного транспорта.

Также Татьяна и несколько активистов микрорайона, где она жила, создали чат микрорайона. Чат позволяет не только коммуницировать между людьми и совместно решать разнообразные проблемы, но также и успешно привлекать депутатов для взаимодействия по вопросам окружающей среды, благоустройства.

В настоящий момент в чате состоит более 1000 человек. За время существования чата была проведено несколько встреч с администрацией города для решения вопросов: включения детских площадок микрорайона в программу обновления детских площадок города, а также других объектов общего пользования.

По приезде в Израиль Татьяна заинтересовалась ситуацией в экологии, начала сортировать мусор дома. Летом 2024 года закончила курс социального активизма, который проводился организацией merkazim letzedek.(<https://www.instagram.com/merkazim.tzedek?igsh=MWJscm9pdjl4cnVpYQ==>) Участвовала в круглом столе по теме переработки мусора и преобразованию окружающей среды.